

Ingo Selting, LL.M.

(Washington D.C.)

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht.

Jahrgang 1967, Gründungspartner

Ingo Selting ist Gründungspartner der Wirtschaftskanzlei Selting+Baldermann. Er ist Fachanwalt im Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht und spezialisiert in den Branchen der Medienwirtschaft sowie der Informationstechnologie (IT). Aus seinen früheren Tätigkeiten in internationalen Medienkanzleien bringt er fundierte Kenntnisse in der Gestaltung von Produktions- und Lizenzverträgen mit und betreut Mandanten im Rahmen von urheber-, marken- und presserechtlichen Abmahnverfahren. Ingo Selting ist seit 1997 am Amts- und Landgericht Köln zugelassen sowie seit 2002 am Oberlandesgericht Köln.



Schwerpunkte

Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht, Gesellschaftsrecht, Sportrecht.

Laufbahn

Gründungspartner der Wirtschaftskanzlei Selting+Baldermann (seit 1997)

Kanzlei Wilkinson, Barker & Knauer, Washington D.C. (1997)

Kanzlei Abogados Cremades, Madrid (1996)

Rechtsabteilung einer börsennotierten deutschen TV-Produktion (1993).

Ausbildung

Master of Law Degree (LL.M.) des Washington College of Law in Washington D.C. (1995), Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Köln (1988-1994).

Veröffentlichungen

Buchbeitrag „FDI and International Protection of Intellectual Property“ in Legal Aspects of Foreign Direct Investment, ISBN 90-411-1214-6 Verlag Kluwer Law International 1999.

Mitgliedschaften

Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht,

Internationale Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz,

International Bar Association, Section: Business Law,

VFFV e.V., Verband der Fernseh-, Film- und Videowirtschaft Nordrhein-Westfalen,